



COMUNE DI BRANDIZZO
PROVINCIA DI TORINO

SETTORE AFFARI GENERALI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE



PIANO DELLA PERFORMANCE 2015-2017

Parte prima



COMUNE DI BRANDIZZO
PROVINCIA DI TORINO

SETTORE AFFARI GENERALI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Piano della performance 2015-2017 –prima parte

1. Presentazione del Piano

Con il seguente documento si intendono fornire indirizzi per la gestione in esercizio provvisorio 2015, assegnando alle strutture organizzative obiettivi non strettamente collegati alle risorse finanziarie del bilancio di previsione, in corso di elaborazione, al fine di consentire alle stesse strutture di poter di già operare sulla base di indirizzi e obiettivi di performance individuale e organizzativa definiti, in modo da poterne controllare l'avanzamento e consentire l'adozione, in tempo utile, dei necessari interventi correttivi.

La mancanza di un Piano dettagliato di finalità di gestione e di indirizzi comporterebbe, difatti, l'assenza di obiettivi di riferimento per i responsabili con conseguente ritardo nell'attuazione di interventi.

Occorre, inoltre, considerare che molti obiettivi da assegnare alle strutture sono correlati ad adempimenti di legge da ottemperare e sottoporre a monitoraggio già dall'inizio dell'anno.

Si rende, quindi, necessario assegnare ai Responsabili indirizzi affinché la gestione in esercizio provvisorio per l'anno finanziario 2015, e sino all'approvazione del Bilancio di previsione e del Peg 2015, avvenga nel rispetto degli equilibri di finanza pubblica e degli obiettivi del Patto di stabilità.

Tali indirizzi formalmente si traducono nell'assegnazione di obiettivi e indicatori di misurazione dei risultati secondo i principi e la metodologia di composizione del Piano esecutivo di gestione.

Sono stati definiti pertanto degli obiettivi di portata trasversale, non strettamente collegati con le risorse finanziarie del Bilancio di previsione 2015, utili a monitorare la sana gestione dell'Ente e il mantenimento delle buone prassi nel tempo acquisite, articolati nelle seguenti tipologie:

- **finanziari:** piena applicazione della fatturazione elettronica
- **trasparenza:** obblighi di pubblicazione stabiliti dal D.Lgs 33/2013 e dal programma per la trasparenza e l'integrità approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 9 del 26.1.2015
- **prevenzione della corruzione:** realizzazione piano di dettaglio approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 10 del 26.1.2015
- **progetti definiti in sede di contrattazione** per il fondo trattamento economico accessorio anno 2015.

La seconda parte del piano performance 2015-2017 verrà redatta in concomitanza con l'adozione del PEG 2015 in un'ottica di continua e sempre migliore integrazione tra sistemi di performance e quelli di pianificazione e programmazione (RPP, Bilancio e PEG).

Il processo terminerà con la consuntivazione (Relazione sulla performance).

2. Progetti strategici, indicatori di performance, obiettivi di risultato

I progetti e gli obiettivi assegnati con questa prima fase del Piano, riportati nell'allegato "1", sono immediatamente operativi e ne sono titolari sia i Responsabili di Settore che i loro collaboratori, ognuno per quanto compete al proprio ruolo.

I Responsabili di Settore dovranno adeguatamente informare e supportare i propri collaboratori per il raggiungimento dei presenti obiettivi.



COMUNE DI BRANDIZZO
PROVINCIA DI TORINO

SETTORE AFFARI GENERALI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Allegato 1- Progetti strategici, indicatori di performance, obiettivi di risultato anno 2015 – prima fase

Progetto	Obiettivo	Settore	Scadenza	Indicatore di performance	Valore atteso	Risultato raggiunto
Innovazione tecnologica e semplificazione amministrativa	Garantire la tempestività dei tempi di pagamento di fatture, parcelle	Tutti coordinamento affidato al Responsabile Settore Economico e Finanziario	31/12/2015	N. fatture registrate nel Sistema di interscambio entro 10 giorni dalla data del Protocollo / totale fatture caricate sul Sistema interscambio	100%	
	Razionalizzazione della spesa per appalti di lavori, forniture di beni e servizi	Tutti ad eccezione del Settore Affari Generali coordinamento affidato al Responsabile Settore Ambiente, patrimonio, manutenzione e LL.PP.	31/12/2015	Ore di formazione effettuate/ore di formazione determinate con il Comune di Montanaro	100%	
				Revisioni apportate ai processi sistema qualità/revisioni necessarie individuate da RGQ	100%	
				Individuazione acquisizioni da operare unitamente al Comune di Montanaro per conseguire un reale contenimento della spesa	Relazione presentata dal Comitato di Direzione	
Una Pubblica Amministrazione trasparente	Garantire la produzione e l'aggiornamento tempestivo e regolare del flusso delle informazioni da pubblicare sul sito "Amministrazione Trasparente" sulla base degli obblighi fissati dal D.Lgs. 33/2013	Tutti coordinamento affidato al Responsabile Settore Affari Generali e Comunicazione Istituzionale	31/12/2015	Realizzazione piano delle pubblicazioni su "Amministrazione trasparente" (allegato "A" al programma sulla trasparenza approvato con deliberazione di G.C. 9/2015)	100%	



COMUNE DI BRANDIZZO
PROVINCIA DI TORINO

SETTORE AFFARI GENERALI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Progetto	Obiettivo	Settore	Scadenza	Indicatore di performance	Valore atteso	Risultato raggiunto
Una Pubblica Amministrazione a sostegno della integrità e legalità	Rafforzamento delle misure da adottarsi per prevenire e contrastare fenomeni di illegalità e corruzione nell'azione amministrativa.	Tutti coordinamento affidato alla Segretaria Comunale	Individuate nel piano di dettaglio	Realizzazione Piano di dettaglio anno 2015 (allegato al Piano approvato con deliberazione di G.C. 10/2015)	100%	
Sinergia con altre Pubbliche Amministrazioni	Offrire, tramite il punto cliente INPS, un servizio di prossimità all'utenza	Affari Generali e Comunicazione Istituzionale	31/12/2015	Ore di formazione effettuate/ore di formazione proposte dall'INPS	100%	
				n. ore di apertura sportello effettuate/ n. ore di apertura sportello previste	100%	
				Produzione di manifesti, locandine, comunicati stampa effettuati/ Produzione di manifesti, locandine, comunicati stampa previsti nel piano di comunicazione	100%	