



**Comune di Brandizzo**



## **REGOLAMENTO COMUNALE PER LA CREAZIONE E L'UTILIZZO DELLA PAGINA FACEBOOK DEL COMUNE DI BRANDIZZO**

Approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.4 del 25.2.2021  
Pubblicato all'Albo Informativo dal                      al  
Esecutivo da

## Sommario

Articolo 1 - Oggetto del Regolamento .....	2
Articolo 2 - Finalità e contenuti.....	2
Articolo 3 - Gestione della pagina.....	2
Articolo 4 - Norme di accesso e comportamento degli utenti (social media policy esterna) .....	3
Articolo 5 - Norme di comportamento interne (social media policy interna) .....	4
Articolo 6 - Costi di Gestione.....	4
Articolo 7- Entrata in vigore del regolamento.....	4

## **Articolo 1 - Oggetto del Regolamento**

1. Il presente Regolamento disciplina la gestione e il funzionamento della pagina istituzionale sul social network Facebook del Comune di Brandizzo, definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti, nonché di ogni altra informazione in essa contenuto.
2. Con l'espressione "social network" si intende una versione telematica delle "reti sociali" ovvero una delle forme più attuali di comunicazione che riunisce un qualsiasi gruppo di persone in una relazione di connessione, attraverso la quale è possibile soddisfare la necessità di informazione e cercare il dialogo diretto con il proprio interlocutore, all'interno di uno spazio pensato per una comunicazione bidirezionale.

## **Articolo 2 - Finalità e contenuti**

1. Il Comune di Brandizzo riconosce il Web 2.0, i social network e i sistemi di messaggistica istantanea quali strumenti utili per l'esercizio della libertà di pensiero e di espressione, così come sancito dall'articolo 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'articolo 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.
2. Il Comune di Brandizzo considera il Web 2.0, i social network e i sistemi di messaggistica istantanea un'opportunità per migliorare la propria capacità di comunicazione e il contatto diretto con i cittadini, favorendone al tempo stesso la partecipazione alla vita pubblica e promuovendo i fondamentali principi della cittadinanza attiva.
3. La pagina Facebook del Comune di Brandizzo, in particolare, è considerata quale risorsa di comunicazione strategica coerente con i principi istituzionali dell'Ente, stabiliti dallo Statuto comunale, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale numero 48 del 15 dicembre 1999, e ss.mm.ii.
4. Il social network Facebook è da intendersi, dunque, quale strumento di comunicazione finalizzato a soddisfare il bisogno di informazione della cittadinanza, a migliorare la trasparenza amministrativa, a promuovere il territorio e ad agevolare il contatto diretto con la comunità di riferimento.
5. *La pagina istituzionale del Comune di Brandizzo su Facebook non sostituisce il sito istituzionale né l'attività dei singoli uffici comunali e non può rispondere a segnalazioni e richieste informative inerenti casi specifici e che non siano di interesse generale compatibilmente con i tempi di risposta degli uffici previsti al comma 4, dell'art. 3."*

## **Articolo 3 - Gestione della pagina**

1. Il gestore della pagina Facebook del Comune di Brandizzo è il Sindaco pro tempore, che attraverso una deliberazione della Giunta comunale, può incaricare una o più persone interne all'Ente, alla progettazione della pagina e alla sua gestione mediante l'inserimento dei contenuti.
2. Sulla pagina comunale possono essere pubblicate le informazioni su eventi, manifestazioni ed iniziative organizzate e/o patrocinate dal Comune di Brandizzo, nonché tutte le informazioni di interesse pubblico, relative al territorio comunale, riportate sul sito istituzionale del Comune.
3. Tali pubblicazioni possono aggiungersi, ma non sostituiscono in alcun modo, le forme di pubblicità prescritte dalla legge, né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.
4. La pagina Facebook istituzionale è gestita durante gli orari di apertura degli uffici comunali.

5. È prevista la moderazione preventiva, da parte di chi è incaricato di curare la gestione della pagina Facebook istituzionale, sugli eventuali contenuti creati dagli utenti (post, commenti, etc. etc.), al fine di verificare il rispetto delle norme previste dal presente regolamento all'articolo 4.
6. La Giunta comunale, con motivata deliberazione, può chiudere la pagina Facebook istituzionale, dopo aver salvato in modalità digitale le informazioni in essa contenute.
7. La pagina Facebook istituzionale si aggiunge alle pagine precedentemente attivate sul social da parte di specifici settori dell'Ente comunale, senza sostituirsi ad esse.

#### **Articolo 4 - Norme di accesso e comportamento degli utenti (social media policy esterna)**

1. L'accesso per la consultazione della pagina Facebook è libero e aperto a tutti.
2. Saranno rimossi, senza preavviso, i contenuti creati dagli utenti:
  - Non attinenti rispetto ai contenuti pubblicati dall'Ente (Off topic);
  - Contenenenti dati personali o di terzi, soprattutto se sensibili, o altre forme di violazioni della privacy, ai sensi del D.lgs. numero 196 del 30 giugno 2003, recante il “Codice in materia di protezione dei dati personali”, integrato con le modifiche introdotte dal D.lgs numero 101 del 10 agosto 2018, recante “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016;
  - Contenenenti messaggi indesiderati di qualsiasi genere (Spam);
  - Inseriti ripetutamente e/o al fine di disturbare o provocare la discussione;
  - Contenenenti pubblicità o promozione di attività commerciali, di prodotti o servizi privati con fini di lucro e/o non attinenti rispetto all'attività istituzionale dell'Ente;
  - Che violano le norme sul diritto di autore/copyright o che utilizzano in modo improprio un marchio registrato;
  - Con fine elettorale o propagandistico;
  - Contenenenti insulti, turpiloquio, linguaggio inappropriato, minacce;
  - Discriminatori, ingannevoli, allarmistici, illeciti;
  - Che costituiscono, in qualsiasi modo, violazione della normativa vigente, anche riguardo al rispetto della dignità personale, dei diritti umani e dei principi di libertà ed uguaglianza.
3. In caso di violazioni ripetute, chi è incaricato di curare la pagina Facebook istituzionale potrà mettere al bando dalla piattaforma il responsabile, avvisandolo tempestivamente con messaggio privato e, in caso di mancato rispetto della legge, potrà segnalarlo alle autorità giudiziarie competenti.
4. Sarà compito del/i gestore/i incaricato/i valutare eventuali riabilitazioni di soggetti “bloccati” o di riammettere commenti e/o informazioni nascoste o rimosse.

## **Articolo 5 - Norme di comportamento interne (social media policy interna)**

1. È fatto divieto al/i gestore/i incaricato/i della pagina Facebook istituzionale l'utilizzo della stessa a fini personali, propagandistici o di lucro.
2. *La gestione della pagina di Facebook si adegua al disposto della L. n° 28/2000, pertanto la pubblicazione di carattere istituzionale, al verificarsi di quanto previsto dall'art. 9 della predetta legge, dovrà essere autorizzata dal Segretario Comunale che verificherà i presupposti di legittimità inerenti la forma impersonale e l'indispensabilità della comunicazione da effettuarsi per l'efficace assolvimento delle funzioni di competenze del Comune.*
3. Chi è incaricato di gestire la pagina dovrà attenersi a quanto previsto dal D.P.R. numero 62 del 16 aprile 2013, Codice di comportamento dei dipendenti pubblici.
4. Il Comune di Brandizzo, per la creazione e la gestione della pagina Facebook istituzionale, può avvalersi della collaborazione del Data Protection Officer (Dpo), al fine di rispettare la normativa vigente in materia di tutela dei dati.

## **Articolo 6 - Costi di Gestione**

1. Come specificato nelle Condizioni di Uso della piattaforma Facebook, non sono previsti costi di registrazione o di gestione. Eventuali formalità che dovessero essere previste o necessarie, saranno valutate dalla Giunta comunale che valuterà la determinazione degli oneri eventualmente da sostenere per il mantenimento della pagina.
2. Nel caso di utilizzo di servizi a pagamento messi a disposizione da Facebook, come le sponsorizzazioni, sarà facoltà della Giunta determinarne l'importo.

## **Articolo 7- Entrata in vigore del regolamento**

1. Il presente regolamento entra in vigore dopo l'approvazione da parte del Consiglio Comunale e la pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune di Brandizzo e nella sezione "Amministrazione Trasparente" del Comune.