

ALLEGATO

COMUNE DI BRANDIZZO

Provincia di TORINO

**ELENCO DELLE SPESE DI RAPPRESENTANZA
SOSTENUTE DAGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ENTE**

NELL'ANNO 2013

(Articolo 16, comma 26, del decreto legge 13 agosto 2011, n. 138)

Delibera di approvazione regolamento n. _____ del _____

(indicare gli estremi del regolamento dell'ente (se risulta adottato) che disciplina le spese di rappresentanza)

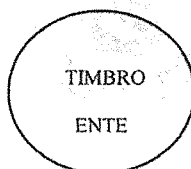
Spese di rappresentanza sostenute nell'anno 2013

Descrizione dell'oggetto della spesa	Occasione in cui la spesa è stata sostenuta	Importo della spesa (euro)
cap. 20/2 "Spese di rappresentanza" (acquisto di beni)	Acquisto fiori per esequie	100,00
	acquisto libro per accoglienza nuovo Parroco	97,00
		197,00
cap. 30/1 "Spese di rappresentanza" (prestazione di servizi)		0,00
Totale delle spese sostenute		197,00

Data 12/12/2013

Il Segretario dell'Ente

[Firma]



Il Responsabile del Settore Economico Finanziario

IL RESPONSABILE DEL SETTORE ECONOMICO E FINANZIARIO
[Firma]
(MARIO VARETTO)

L'Organo di revisione economico finanziario 2

(DOTT. BERNARDO FANTINHO)
[Firma]

(1) Ai fini dell'elencazione si richiamano i seguenti principi e criteri generali desunti dal consolidato orientamento della giurisprudenza:

- Stretta correlazione con le finalità istituzionali dell'ente;
- Sussistenza di elementi che richiedano una proiezione esterna delle attività dell'ente per il migliore perseguimento dei propri fini istituzionali;
- Rigorosa motivazione con riferimento allo specifico interesse istituzionale perseguito, alla dimostrazione del rapporto tra l'attività dell'ente e la spesa erogata, nonché alla qualificazione del soggetto destinatario dell'occasione della spesa;
- Rispondenza a criteri di ragionevolezza e di congruità rispetto ai fini.

(2) E' richiesta la sottoscrizione di almeno due componenti del collegio, sempreché il regolamento di contabilità non preveda la presenza di tutti i componenti per il funzionamento, ovvero dell'unico revisore nei casi in cui l'organo sia costituito da un solo revisore.